

SWISS OPEN FIBER

Strategische Partnerschaft von Sunrise und Salt für FTTH Rollout in der Schweiz

Medienpräsentation

19. Mai 2020



HEUTIGE PRÄSENTATOREN



ANDRÉ KRAUSE
CEO Sunrise



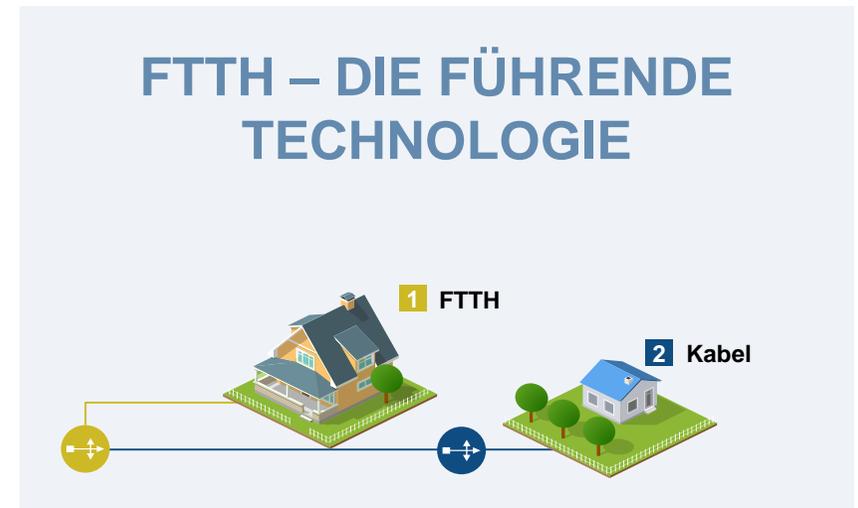
PASCAL GRIEDER
CEO Salt



MARC FURRER
Chairman Swiss Open Fiber

HINTERGRUND

- Grosses, **unerschlossenes Potential** von “Fiber to the Home” (FTTH) in der Schweiz, **trotz hoher Nachfrage** für High-Speed Verbindungen
- **Fehlende** schweizweite **Infrastruktur limitiert Sunrise und Salt im Ausbau** ihrer führenden Festnetzprodukte
- Kürzlich von **Swisscom angekündigter FTTH-Ausbau** stärkt ihr **de facto Monopol** mit potentiell negativen Folgen für den Retailmarkt



LÖSUNG: SWISS OPEN FIBER

- Sunrise und Salt kündigten heute ihre **strategische Partnerschaft** an
 - **Gründung von Swiss Open Fiber**, einer neuen schweizweiten Open Access FTTH Infrastrukturplattform
 - Swiss Open Fiber bringt dank **schnellem Rollout** von High-Speed Internet und **nachhaltiger Wettbewerbsförderung** im Retailmarkt **grosse Vorteile** für die Schweiz

Sunrise Salt.

Pressemitteilung

Opfikon / Renens, 19. Mai 2020

Salt und Sunrise gehen eine strategische Partnerschaft ein, um 1,5 Millionen Haushalte in der Schweiz mit glasfaserbasierten Breitbanddiensten zu versorgen

Heute haben Sunrise und Salt ihre Pläne für eine strategische Partnerschaft angekündigt, um eine führende Fiber-to-the-home-Plattform («FTTH») zu schaffen. Mit dieser offenen und für alle Anbieter zugänglichen Plattform sollen schweizweit high-speed Breitband-Verbindungsdienste angeboten werden. Der Rollout erfolgt über Swiss Open Fiber, ein Joint Venture, das von Salt und Sunrise gegründet und bei gleichen Anteilen mit einem künftigen Kapitalpartner gehalten werden soll. Mit dieser Schweizer Initiative wollen Sunrise und Salt massgeblich zur Digitalisierung und Verbesserung der Energieeffizienz beitragen, zum Vorteil der Kunden sowie des Wirtschaftsstandortes Schweiz.

Swiss Open Fiber hat sich zum Ziel gesetzt, mit einer Gesamtinvestition von bis zu 3 Milliarden Schweizer Franken über die nächsten 5 bis 7 Jahre 1,5 Millionen Haushalte zu erreichen. Dabei sollen jene Gebiete in der Schweiz unterstützt werden, die nicht ausreichend mit modernster Breitbandtechnologie versorgt sind, um so die Digitalisierung auch in nichtstädtischen Gebieten weiter voranzutreiben. Während Salt und Sunrise als Hauptmieter der Plattform auftreten werden, soll die Infrastruktur weiteren Wettbewerbern zur Verfügung stehen, damit sie ihren Kunden high-speed Breitband-Verbindungsdienste erbringen können. Sunrise und Salt haben bereits Gespräche mit potenziellen Kapitalpartnern sowie finanzierenden Banken aufgenommen und beabsichtigen, in den kommenden Monaten entsprechende Vereinbarungen zu unterzeichnen. Die neue Infrastruktur bringt substanzielle Vorteile für die Umwelt in Form der energieeffizienten gemeinsamen Mitbenutzung des Netzwerkes sowie durch die Umstellung auf Glasfaser mit sich. Das Projekt baut auf einem bewährten Konzept auf, das bereits in mehreren europäischen Ländern erfolgreich umgesetzt wird, beispielsweise in Deutschland, Frankreich und Italien. Der Beginn des Rollouts ist für das vierte Quartal des Jahres 2020 geplant.

André Krause, CEO von Sunrise, sagt: «Wir freuen uns, dieses Joint Venture in Angriff zu nehmen. Es wird die Verbreitung hochmodernster Breitbandangebote beschleunigen und die Versorgung der Schweiz mit Glasfaserinfrastruktur im Vergleich zu anderen europäischen Ländern deutlich verbessern. Es ist eine für den Markt offene und transparente Plattform, und wir freuen uns sehr, mit Marc Furrer den renommiertesten Experten in diesem Markt als Verwaltungsratspräsidenten von Swiss Open Fiber gewonnen zu haben.»

Pascal Grieder, CEO von Salt, erklärt: «Dieses Projekt ist einzigartig, denn es setzt die Fähigkeiten und die Reichweiten von zwei starken Betreibern aus der Schweiz wirksam ein, um eine landesübergreifende Infrastruktur zu schaffen. Die zunehmende Bedeutung von flexiblen und virtuellen Arbeits- und Lernmodellen wird den Bedarf an leistungsfähigen Breitbanddiensten in den Schweizer Haushalten weiter vorantreiben. Unsere Initiative wird solche Dienstleistungen zu attraktiven Preisen ermöglichen. Wir haben einen ehrgeizigen Rollout-Plan und ermutigen Gemeinden und Versorgungsunternehmen, die sich mit der Bereitstellung eines FTTH-Netzes befassen, sich an uns zu wenden. Wir sind für Geschäfte offen.»

Marc Furrer, ehemaliger Präsident der Eidgenössischen Kommunikationskommission ComCom, sagt: «Im Jahr 2008 haben wir den Runden Tisch eingeführt, mittels dessen wir rund ein Drittel der Schweizer Bevölkerung an FTTH anschliessen konnten. Nun wollen wir, dass auch der Rest der Schweiz von hochwertigen FTTH-Produkten, die für Homeoffice, Heimunterricht und Home-Entertainment von essenzieller Bedeutung sind, profitieren kann. Das geplante Joint Venture wird den Grossteil des verbleibenden Marktes mit diesen Hochgeschwindigkeitsanschlüssen abdecken und gleichzeitig den Infrastrukturwettbewerb sicherstellen. Des Weiteren werden die Investitionen in Höhe von bis zu 3 Milliarden Schweizer Franken der hiesigen Wirtschaft einen bedeutenden Impuls geben.»

Die Plattform wird für sämtliche Marktteilnehmer zugänglich sein. Swiss Open Fiber arbeitet mit Swiss Fibre Net («SFN») zusammen, welche den Aufbau und die operativen Tätigkeiten im Rahmen einer strategischen Partnerschaft unterstützt. Der rasche FTTH-Ausbau bringt Vorteile für alle Partner und Kunden von SFN.

HIGHLIGHTS

VERDOPPELUNG GLASFASERANSCHLÜSSE

Versorgung von 1,5 Millionen Schweizer Haushalten mit führenden Breitbandlösungen über die nächsten 5-7 Jahre

OFFENE PLATTFORM

Konkurrenz auf Infrastrukturebene mit unparteiischem Netzwerk, welches jedem Retailbetreiber zugänglich ist

STARKER RÜCKHALT VON SUNRISE & SALT

Erstmalige Kooperation zweier Herausforderer zur Schaffung einer neuen Infrastrukturplattform

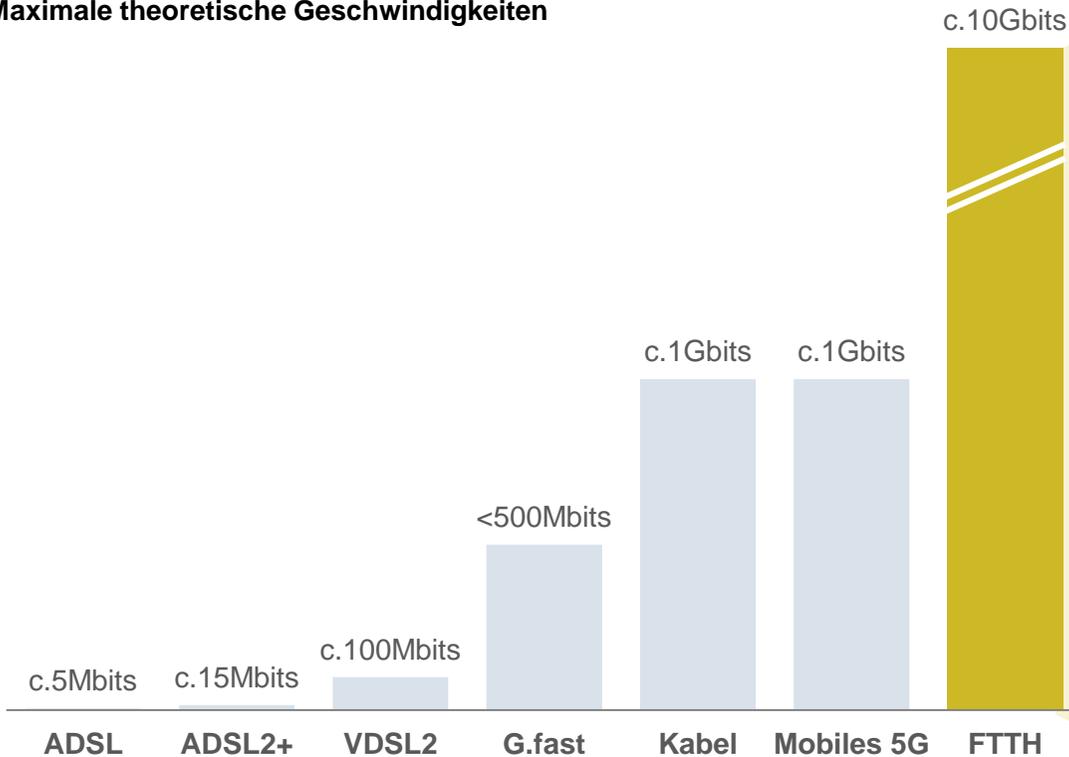
GRÜNE DIGITALISIERUNG

Schweizer Initiative für schnellstes Internet zu attraktiven Preisen durch Erweiterung des bestehenden, nachhaltigen Glasfaserangebots

FTTH – DIE SCHNELLSTE UND FÜHRENDE BREITBANDTECHNOLOGIE

BREITBANDGESCHWINDIGKEITEN IM VERGLEICH

Maximale theoretische Geschwindigkeiten



BESTE LEISTUNG FÜR ENDNUTZER



Infrastruktur mit der höchsten Bandbreite



Symmetrische Bandbreiten bei Up- und Download



Geringe Latenz fördert Echtzeitanwendungen



Sicherheit



Keine Distanzabhängigkeit



Geringere Wartungsanforderungen und niedrigerer Energieverbrauch

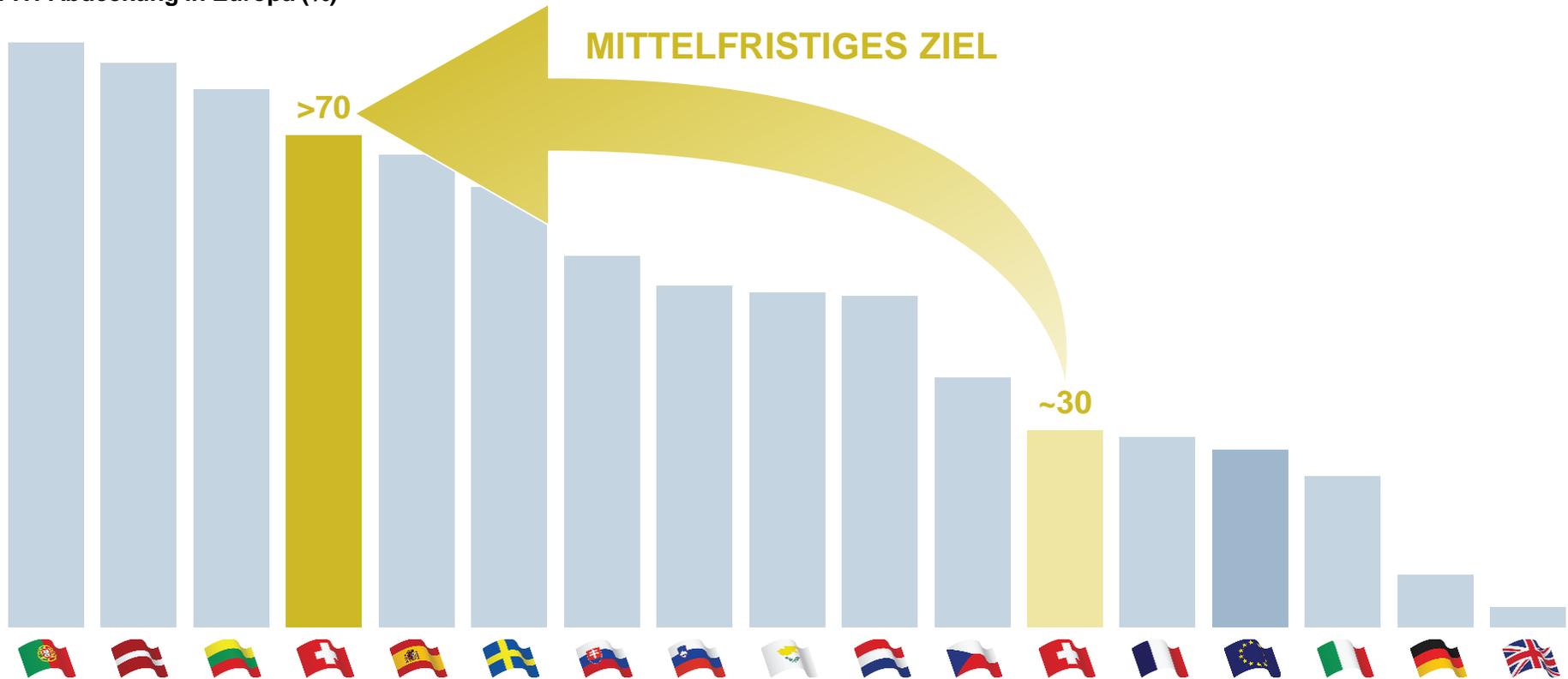
Schneller Leistungsverlust mit zunehmender Distanz zum lokalen Verteiler

Leistung unabhängig von Distanz

DER SCHWEIZER MARKT IST WEITGEHEND UNERSCHLOSSEN...

- Von den c. 5 Millionen anschliessbaren Haushalten⁽¹⁾ in der Schweiz hat weniger als die Hälfte Zugang zu FTTH
- Unabhängige Anbieter von FTTH-Infrastruktur in einem wettbewerbsintensiven Markt fördern eine höhere Penetration
- Die hiesige FTTH-Penetration ist in den letzten zehn Jahren nahezu unverändert geblieben

FTTH-Abdeckung in Europa (%)



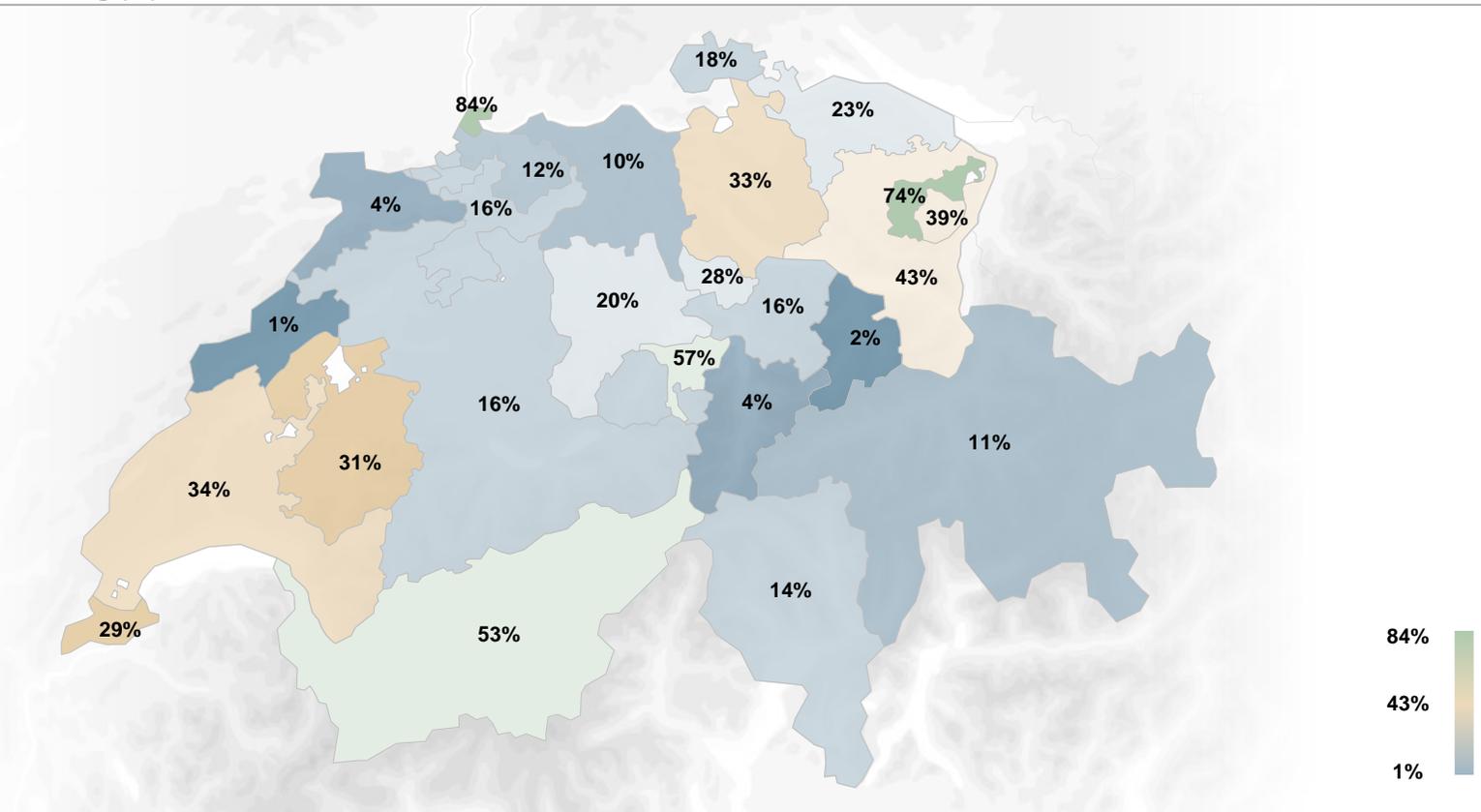
Quelle: Externe Recherche

(1) Anschliessbare Haushalte inkludieren Haushalte, Zweitwohnsitze und Geschäftsstandorte

...BEI STARK VARIIERENDER FTTH-ABDECKUNG

- Gegenwärtig ist rund ein Drittel der Schweiz durch FTTH bedient, allerdings bestehen grosse regionale Unterschiede
- Hohes Potential zur Steigerung der landesweiten Penetration da aktuelle FTTH-Abdeckung nicht mit den topologischen Gegebenheiten der Schweiz korreliert

Gegenwärtige FTTH-Abdeckung (%)

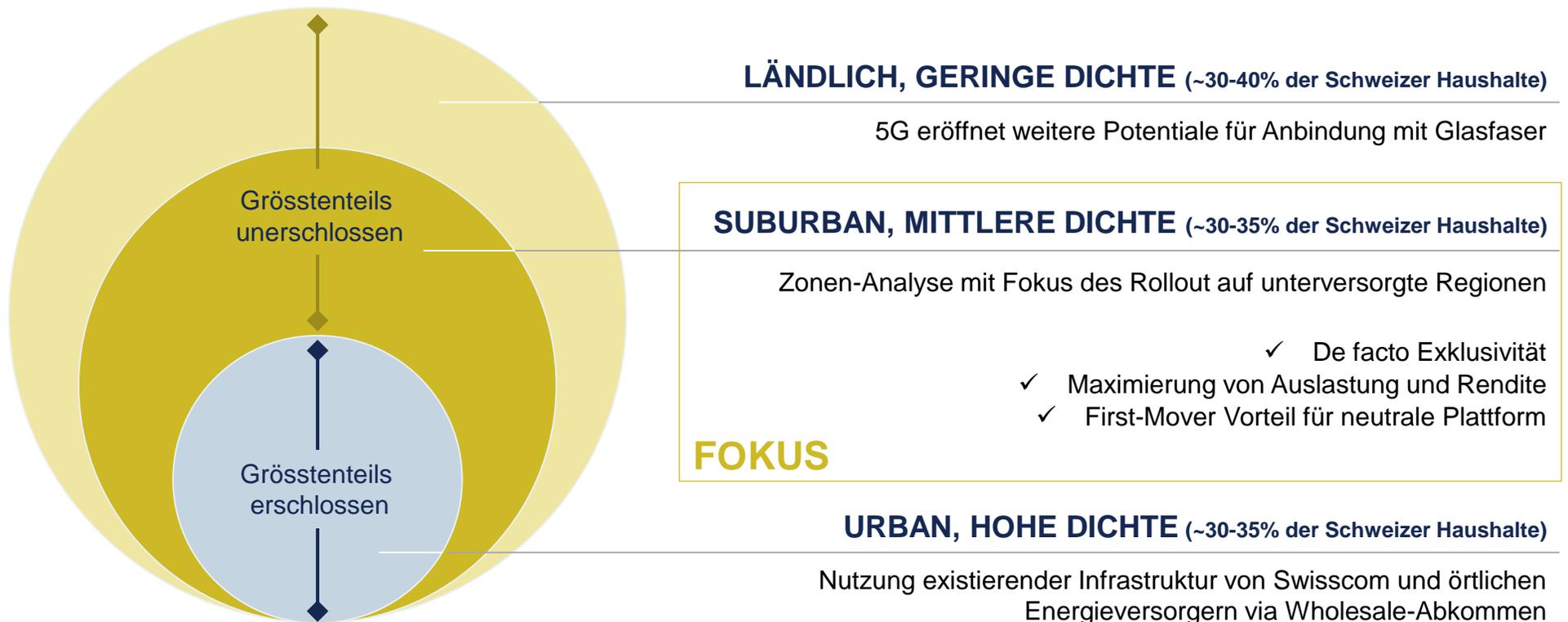


SWISS OPEN FIBER SETZT AUF UNTERVERSORGTE REGIONEN...

- Fokus von Swiss Open Fiber auf Zonen mit niedriger und mittlerer Anschlussdichte, typischerweise suburbane Gebiete
- Opportunistischer Ansatz für Gebiete mit hoher Anschlussdichte

FTTH-Abdeckung nach Zonen-Kategorie

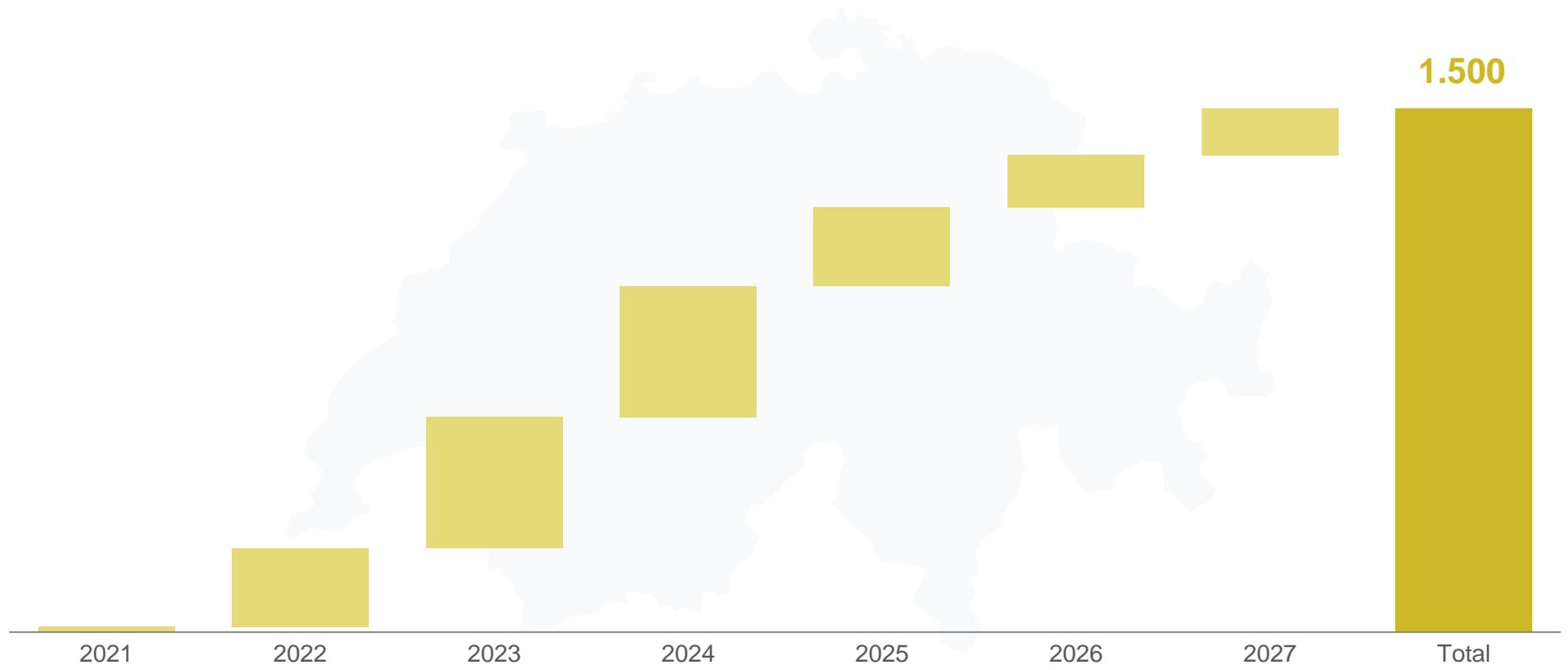
Swiss Open Fiber Strategie



...UND IMPLEMENTIERT BIS 2027 BIS ZU 1,5 MILLIONEN FTTH-LEITUNGEN

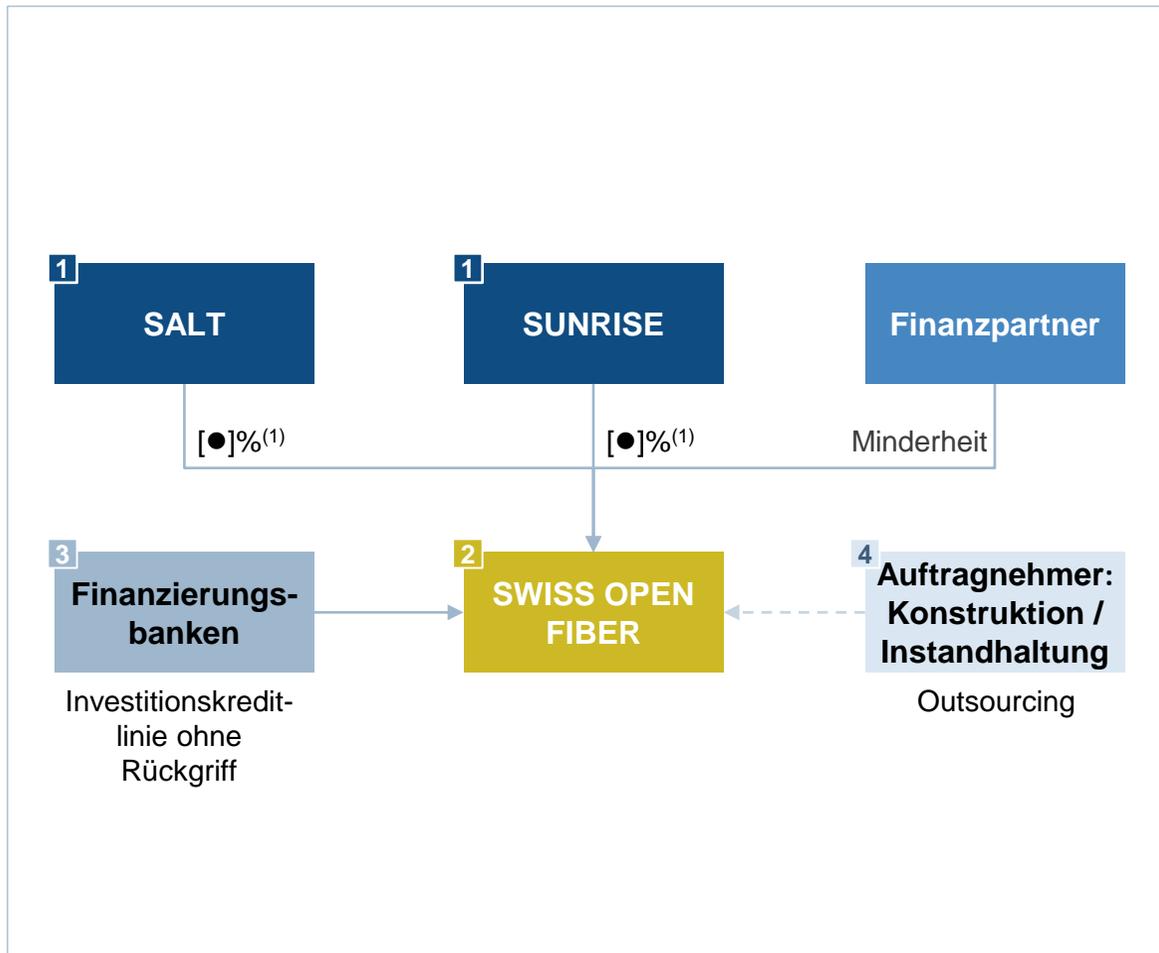
- Swiss Open Fiber plant 1,5 Millionen FTTH-Leitungen über die nächsten 5 bis 7 Jahre auszurollen
- Geplante Investitionsausgaben von bis zu CHF 3 Milliarden über diesen Zeitraum, in erster Linie finanziert mit Fremdkapital und Mieteinnahmen für die Plattform sowie Eigenkapital durch Finanzpartner
- Fortgeschrittene Gespräche mit erfahrenen Bauunternehmen

Swiss Open Fiber Rollout-Plan (#Tsd)



TRANSAKTIONSSTRUKTUR

VEREINFACHTE DARSTELLUNG



1 Sunrise und Salt halten je 50% des Kapitals an Swiss Open Fiber vor Investition durch Finanzpartner. Nach dessen Beteiligung werden Sunrise und Salt jeweils eine Minderheit zu gleichen Teilen halten

2 Das Geschäftsmodell von Swiss Open Fiber besteht im Rollout und in der Instandhaltung der FTTH-Leitungen und der Erbringung damit verbundener Dienstleistungen an Retailbetreiber

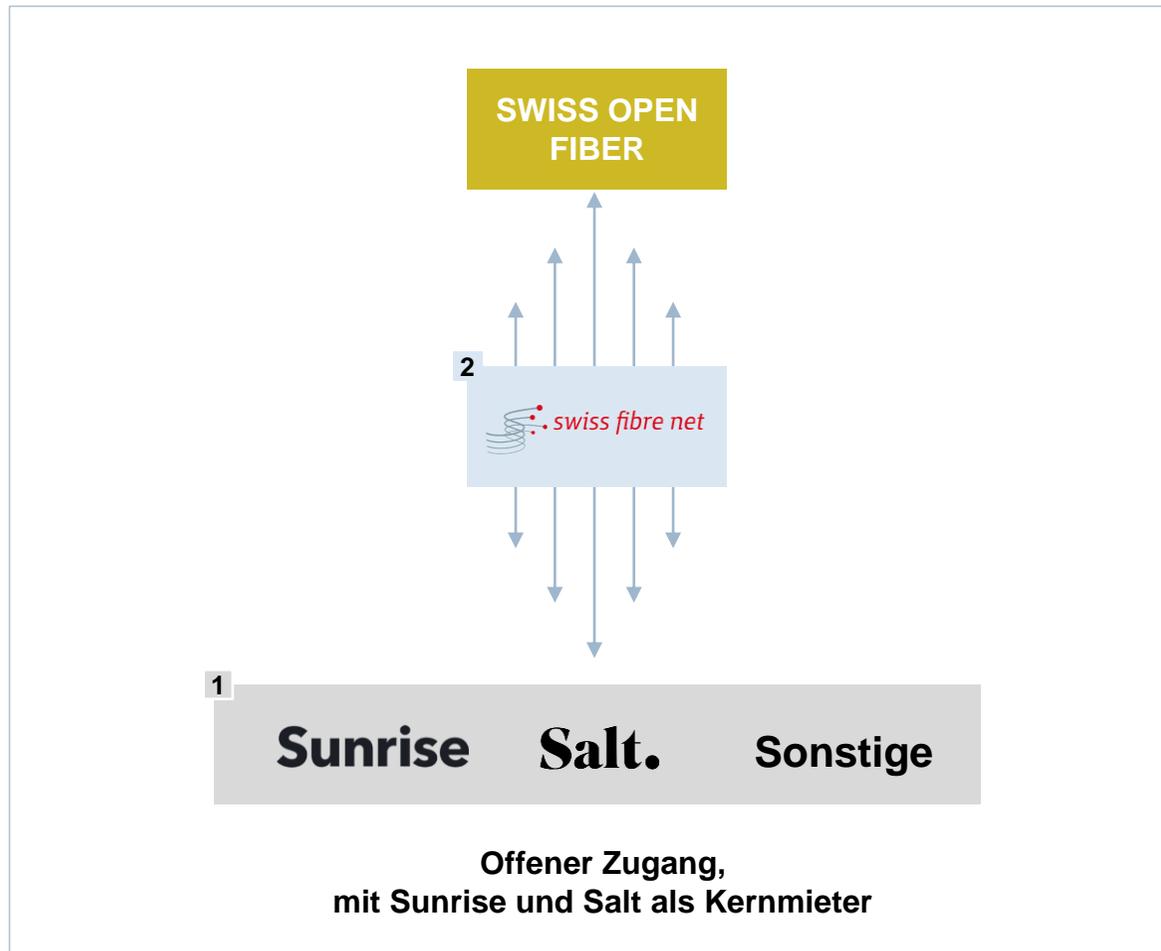
3 Die Implementierung wird hauptsächlich durch eine dedizierte Investitionskreditlinie finanziert, dessen Konditionen mit den Finanzierungsbanken ausgehandelt werden

4 Auftragsverhältnisse für Rollout und Instandhaltung mit Bauunternehmen inklusive Turnkey für lokale Auftragnehmer

(1) Minderheitsbeteiligung zu gleichen Teilen

BEZIEHUNGEN ZU GESCHÄFTSPARTNERN

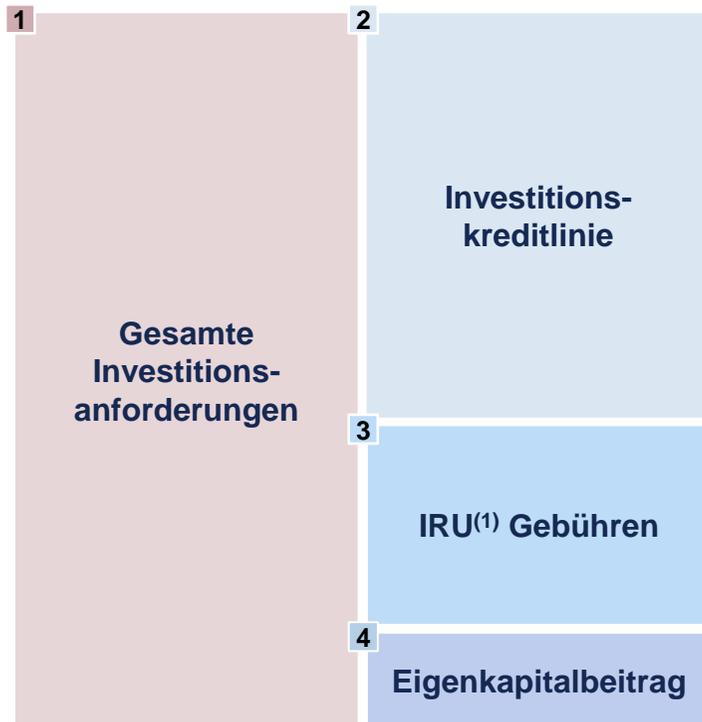
VEREINFACHTE DARSTELLUNG



- 1** Rechtlicher Rahmen und Schlüsselverträge
 - Sunrise und Salt schliessen mit Swiss Open Fiber ein langfristiges Wholesale-Abkommen zur Nutzung ihrer FTTH-Leitungen ab
 - Ein Dienstleistungsrahmenvertrag regelt den Produktpreis und bietet dem künftigen Finanzpartner somit langfristige Sicherheit
 - Swiss Open Fiber profitiert von Exklusivität durch Sunrise und Salt im Perimeter ihres Glasfasernetzes
- 2** Partnerschaft mit Swiss Fibre Net für die Provisioning-Plattform zum kommerziellen Vertrieb von FTTH-Dienstleistungen

FINANZIERÜBERLEGUNGEN

ILLUSTRATIVER FINANZIERUNGSPLAN

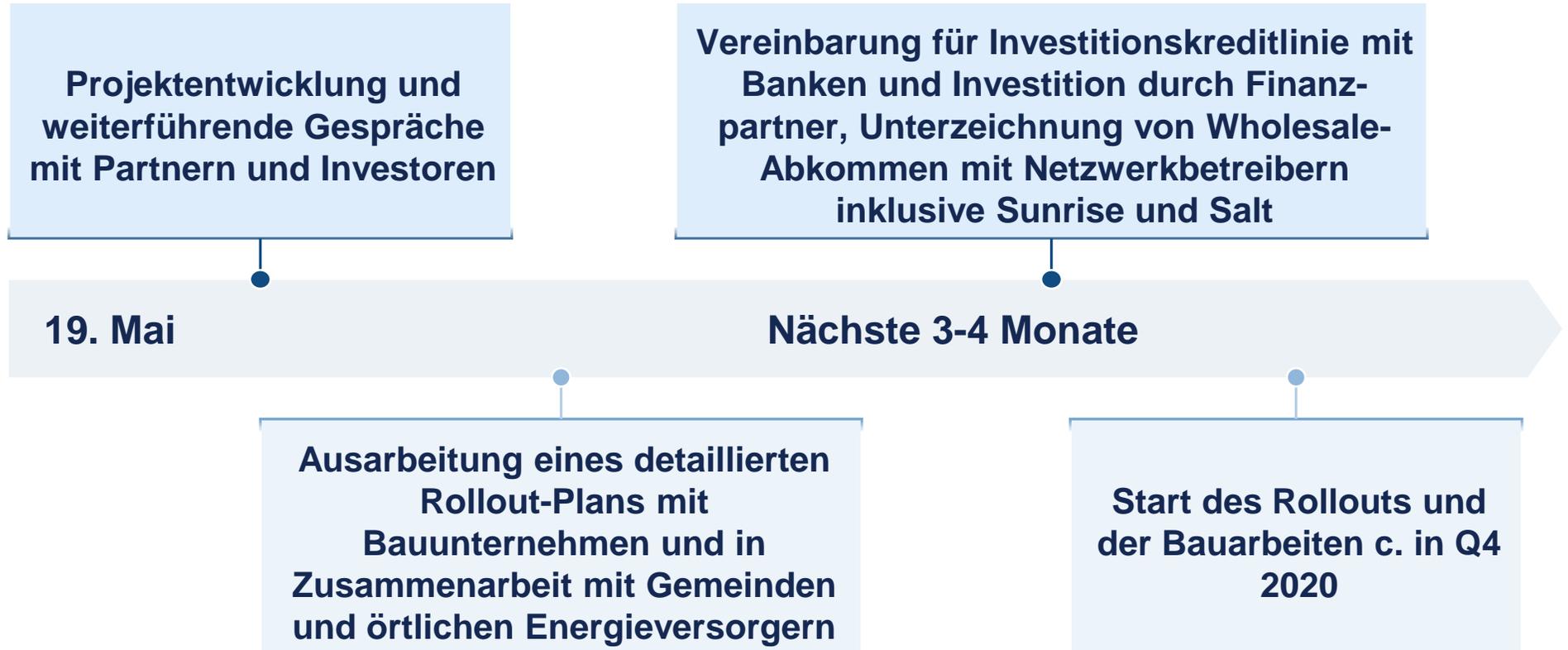


- 1** Investitionsanforderungen von bis zu CHF 3 Mrd für Konstruktion, Anschluss, Aktivierung und Sonstiges
- 2** Investitionskredit zur Teilfinanzierung der Konstruktionsinvestitionen
- 3** Periodische IRU-Gebühren von Sunrise und Salt sowie anderen Telekommunikationsbetreibern für Netzwerknutzung
- 4** Eigenkapitalbeiträge durch Drittinvestor (*upfront* und *over time*), soll Eigenkapitalzuschüsse durch Sunrise und Salt vorbeugen

Anmerkung:

1. IRU = Infeasible Right of Use; unanfechtbares Nutzungsrecht

INDIKATIVER ZEITPLAN



HIGHLIGHTS

VERDOPPELUNG GLASFASERANSCHLÜSSE

Versorgung von 1,5 Millionen Schweizer Haushalten mit führenden Breitbandlösungen über die nächsten 5-7 Jahre

OFFENE PLATTFORM

Konkurrenz auf Infrastrukturebene mit unparteiischem Netzwerk, welches jedem Retailbetreiber zugänglich ist

STARKER RÜCKHALT VON SUNRISE & SALT

Erstmalige Kooperation zweier Herausforderer zur Schaffung einer neuen Infrastrukturplattform

GRÜNE DIGITALISIERUNG

Schweizer Initiative für schnellstes Internet zu attraktiven Preisen durch Erweiterung des bestehenden, nachhaltigen Glasfaserangebots

KONTAKTE

SUNRISE COMMUNICATIONS AG

Corporate Communications

media@sunrise.net

Telefon: 0800 333 000

Von ausserhalb der Schweiz: +41 58 777 76 66

SALT MOBILE SA

Press Office

media@salt.ch

Telefon: +41 78 787 66 86

Von ausserhalb der Schweiz: +41 78 787 66 86

DISCLAIMER

This document and any materials distributed in connection herewith (including any oral statements) (together, the “Presentation”) do not constitute or form a part of, and should not be construed as, an offer for sale or subscription of or solicitation of any offer to purchase or subscribe for any securities, and neither this Presentation nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied upon in connection with, or act as an inducement to enter into, any contract or commitment whatsoever.

The information contained in this Presentation has not been independently verified and no representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness, reasonableness or correctness of the information or opinions contained herein. None of Sunrise Communications Group AG, Salt Mobile S.A., their subsidiaries or any of their respective employees, advisers, representatives or affiliates shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or its contents or otherwise arising in connection with this Presentation. The information contained in this Presentation is provided as at the date of this Presentation and is subject to change without notice.

Statements made in this Presentation may include forward-looking statements. These statements may be identified by the fact that they use words such as “anticipate”, “estimate”, “should”, “expect”, “guidance”, “project”, “intend”, “plan”, “believe”, and/or other words and terms of similar meaning in connection with, among other things, any discussion of results of operations, financial condition, liquidity, prospects, growth, strategies or developments in the industry in which we operate. Such statements are based on management’s current intentions, expectations or beliefs and involve inherent risks, assumptions and uncertainties, including factors that could delay, divert or change any of them. Forward-looking statements contained in this Presentation regarding trends or current activities should not be taken as a representation that such trends or activities will continue in the future. Actual outcomes, results and other future events may differ materially from those expressed or implied by the statements contained herein. Such differences may adversely affect the outcome and financial effects of the plans and events described herein and may result from, among other things, changes in economic, business, competitive, technological, strategic or regulatory factors and other factors affecting the business and operations of the company. Neither Sunrise Communications Group AG nor Salt Mobile S.A. nor any of their affiliates is under any obligation, and each such entity expressly disclaims any such obligation, to update, revise or amend any forward looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. You should not place undue reliance on any such forward-looking statements, which speak only as of the date of this Presentation.