

Medienmitteilung

Renens, 6. Dezember 2016

Werbung mit Schwung: Salt spannt den Schwingerkönig ein!

Rechtzeitig zum Beginn der Wintersaison lüftet Salt das Geheimnis um seine neuesten TV-Spots und kündigt gleichzeitig mit dem am diesjährigen Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest in Estavayer-le-Lac zum Schwingerkönig gekrönten **Matthias Glarner** eine Werbepartnerschaft an.

Der bei den Bergbahnen Meiringen-Hasliberg tätige Berner spielt die Hauptrolle in Salts neuen TV-Spots, in denen es um **typische Schweizer Winterszenen** geht.

Der 30-jährige und 186 Zentimeter grosse **Schwingerkönig** bringt stattliche 114 Kilos auf die Waage. Kein Wunder also, dass das Lüpfen des quengelnden Nachwuchses in der im waadtländischen Les Diablerets gedrehten Chalet-Szene für ihn einem Kinderspiel gleicht.

Andreas Schönenberger, Chief Executive Officer: „Ich bin stolz auf die Zusammenarbeit mit Matthias Glarner. Um zu gewinnen, braucht er neben seiner Stärke auch taktisches Können und Flinkheit – zwei Eigenschaften, die auch gut zu Salt passen. Wir hatten viel Spass bei der Zusammenarbeit mit Matthias und waren überrascht zu sehen, wie gut Schwingen und Telekommunikation zusammenpassen. Denn egal ob am Telefon oder auf dem Schwingplatz: Geschwindigkeit ist ebenso wichtig wie Qualität!“

Mehr Informationen:

media@salt.ch, salt.ch, facebook.com/Saltmobile,
twitter.com/Saltmobile_DE, youtube.com/saltswiss

Über Salt Mobile SA: Salt ist persönlich, einfach, aufrichtig und effizient. Das Salt Mobilnetz ist vom Magazin «Connect» wiederum mit «sehr gut» bewertet worden. Salt bietet mit Plus die günstigste Flatrate mit voller 4G+ Geschwindigkeit in der Schweiz. Salt Kunden surfen immer mit der schnellsten verfügbaren Internetverbindung inklusive 4G+ mit bis zu 300 Mbit/s – ohne Extrakosten. Salt Mobile SA in Zahlen: 2.024 Mio. Kunden (per 31.12.2015) – über 85 Salt Stores – 4G-Abdeckung von 96% der Schweizer Bevölkerung. Salt Mobile SA ist im vollen Besitz von NJJ.