

Medienmitteilung

Renens, 24.05.2024

Ergebnisse 1. Quartal 2024

Starke finanzielle Ergebnisse und anhaltendes Kundenwachstum - Post-Mobile-Angebot erfolgreich gestartet - Für Top-Qualität bei Mobilfunk und beste Internet-Performance ausgezeichnet - Smart-TV-Option lanciert - Erster Flagship-Store "Home of Salt" an der Zürcher Bahnhofstrasse eröffnet

- Anhaltende Dynamik beim Kundenwachstum in einem sehr wettbewerbsintensiven Markt, angetrieben durch eine überraschend aggressive Preisgestaltung von Liberty Global's Tochtergesellschaft in der Schweiz; 30'200 neue Postpaid-Mobilfunkabonnenten im Privat- und Firmenkundenbereich; weiteres Kundenwachstum bei Salt Home, unterstützt durch wachsende FTTH-Reichweite
- Starke finanzielle Ergebnisse mit einem Anstieg des Betriebsertrags um 6,4% im Vergleich zum Vorjahresquartal auf CHF 235,8 Millionen und einem Anstieg des EBITDA um 4,3% auf CHF 140,8 Millionen
- Post-Mobile-Angebot in allen Postfilialen und online erfolgreich eingeführt
- Nummer 1 bei Mobilfunk-Dienstleistungen für Postpaid-Kunden in der SIQT-Studie
- Zum 6. Mal in Folge beste Internet-Performance gemäss nPerf-Barometer
- Neue Smart TV-Option zur Erweiterung des TV-Erlebnisses auf weitere kompatible TV-Bildschirme ohne zusätzliche Box
- Flagship Store in Zürich eröffnet; "Home of Salt" im Herzen der Zürcher Bahnhofstrasse stärkt Kundennähe und bietet einzigartiges Markenerlebnis

Kennzahlen 1. Quartal 2024

CHF m	Q1 2024	Q1 2023	YoY
Operating Revenue	235.8	221.6	+6.4%
Equipment Revenue	39.6	49.2	-19.4%
Total Revenue	275.4	270.7	+1.7%
EBITDA	140.8	135.0	+4.3%
as % of Revenue	51.1%	49.9%	
Cash Capex	(72.2)	(69.4)	
Free Cash Flow	72.6	50.1	

Zu beachten: Zahlen auf Ebene Salt, inkl. IFRS 15 und IFRS 16

Medienmitteilung

Weiterhin starke finanzielle Ergebnisse und anhaltende Dynamik bei Abonentenzahl

Salt setzte die beeindruckende Wachstumsgeschichte im ersten Quartal 2024 in einem sehr wettbewerbsintensiven Umfeld fort und übertraf die anderen grossen nationalen Anbieter. Die Schweizer Tochtergesellschaft von Liberty Global ist daran ihre Preise für die Hauptmarke zunehmend an die Tarife ihrer Zweitmarke anzupassen. Die Zahl der Postpaid-Abonnenten im Mobilfunkbereich stieg über alle Kundensegmente und Marken hinweg um 30'200 auf 1'632'900. Bei den Privatkunden wurde das Kundenwachstum durch die erfolgreiche Lancierung des Post-Mobile-Angebots Mitte Februar unterstützt. Im Bereich Firmenkunden hat Salt bei den kleinen und mittleren Unternehmen bereits eine gute Position und ist nun zunehmend auch bei der Gewinnung grösserer Kunden erfolgreich. Salt Home (ultraschnelles Internet, TV und Festnetztelefonie) verzeichnete ein weiteres starkes Quartal und übertraf den Markt bezüglich Nettozuwachs an Abonnenten innerhalb der stetig steigenden Reichweite.

Der Betriebsertrag erhöhte sich im ersten Quartal im Vergleich zum Vorjahresquartal um 6,4% auf CHF 235,8 Millionen, angetrieben durch das Kundenwachstum und unterstützt durch die moderate Preiserhöhung ab September 2023 im Mobilfunk, um die Kosteninflation auszugleichen. Der EBITDA stieg um 4,3% auf CHF 140,8 Millionen, trotz erhöhter Ausgaben für Aktivitäten zur Unterstützung des Wachstums und der Kosteninflation. Die EBITDA-Marge lag bei 51,1% (Q1 2023: 49,9%). Bei Gesamtinvestitionen von CHF 72,2 Millionen (Q1 2023: CHF 69,4 Millionen) belief sich der freie Cashflow auf CHF 72,6 Millionen (Q1 2023: CHF 50,1 Millionen).

Post-Mobile-Angebot erfolgreich gestartet

Seit diesem Jahr ist Salt der einzige Partner der Schweizerischen Post für Postpaid- und Prepaid-Mobilfunkdienste für Privatkunden. Mitte Februar wurde das Post Mobile-Angebot erfolgreich lanciert und ist nun online und in rund 800 Postfilialen verfügbar. Das Produkt wird von den Postkunden gut aufgenommen und liefert erste vielversprechende Resultate. Die Partnerschaft stärkt die Mehrmarkenstrategie von Salt und bietet weiteres Wachstumspotenzial.

Top-Qualität bei Mobilfunk-Dienstleistungen und beste Internet-Performance bestätigt

Die hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen von Salt wurde erneut in einer Reihe von unabhängigen Tests und Umfragen bestätigt. So belegte Salt erneut den ersten Platz im Schweizer Ranking des nPerf-Barometers zur Bewertung von Internet-Verbindungen, das im Januar 2024 publiziert wurde. Salt-Abonnenten genossen erneut die besten Upload- und Download-Geschwindigkeiten und die niedrigsten Latenzzeiten, sowohl insgesamt als auch in der Kategorie der Glasfaserverbindungen.

Medienmitteilung

Salt steht bei diesem Test seit der Einführung des Breitbandprodukts vor sechs Jahren an der Spitze. Auch in einem umfassenden Test der Mobilfunk-Dienstleistungen des Schweizerischen Instituts für Qualitätstests (SIQT), der im März 2024 veröffentlicht wurde, ging Salt mit der Note 5,6 (von 6) und einer Gesamtzufriedenheit von 92,7% als Gesamtsieger im Postpaid-Bereich hervor.

Erweitertes Kundenerlebnis durch Smart-TV-Option

Salt investiert nicht nur kontinuierlich in das Netz und den Service, sondern ist auch bestrebt, die Produkte und das Kundenerlebnis ständig zu verbessern. Mit der neuen Smart TV-Option können Salt Home-Abonnenten ihr Unterhaltungserlebnis erweitern, indem sie ihre Lieblingsprogramme ohne zusätzliche TV-Box auf mehrere TV-Bildschirme zu Hause oder in Zweitwohnungen in der Schweiz streamen können. Die Option ist auf den neuesten Smart TVs von Samsung und LG verfügbar und wird in den kommenden Monaten auf Geräte von Sony und Philips ausgeweitet.

Filialnetz mit erstem Flagship-Store "Home of Salt" an der Zürcher Bahnhofstrasse erweitert

Im Mai eröffnete Salt den ersten Flagship Store "Home of Salt" im Herzen der prestigeträchtigen Zürcher Bahnhofstrasse. Diese Eröffnung unterstreicht die Bedeutung von Filialen im Geschäftsmodell von Salt, die es dem Unternehmen ermöglichen, Service und Beratung in einer einladenden und inspirierenden Umgebung anzubieten und ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen. Salt wird das Filialnetz weiter ausbauen und modernisieren, um die Kundennähe zu erhöhen und den Marktanteil in der Schweiz weiter zu steigern.

Wachsende FTTH-Reichweite

Mit dem Ausbau des FTTH-Netzes vergrössert Salt kontinuierlich die Reichweite und erreicht mit ihrem glasfaserbasierten Angebot Salt Home mehr Haushalte. Im ersten Quartal 2024 wurde die einzigartige Internet-Glasfasertechnologie von Salt Home in weiteren Gemeinden verfügbar gemacht, unter anderem in Büron (LU), Grenchen (SO), Moudon (VD), Samedan (GR), Schleinikon (ZH), Untersiggenthal (AG) und Val-de-Travers (NE). Das glasfaserbasierte Breitbandangebot ist derzeit für rund zwei Millionen Haushalte zugänglich. Bis Ende 2025 soll die Zahl der erreichbaren Haushalte auf rund drei Millionen ansteigen.

Medienmitteilung

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), die leistungsstärkste Internetverbindung des Landes (Nperf, 2023), attraktive Preise und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2023), bestes Breitbandangebot (Connect, 2023), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung "herausragend" (Connect, 2023), Testsieger Gesamturteil Mobilfunkanbieter Postpaid (SIQT, 2024) bester Breitbandtarif (SIQT, 2022) und führender B-to-B-Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'100 Mitarbeitende und betreut schweizweit mehr als 1'600'000 Postpaid-Mobilfunk- und mehr als 220'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Salt Media Relations Team

+41 78 787 44 81 | media@salt.ch | [Salt.ch](https://salt.ch)