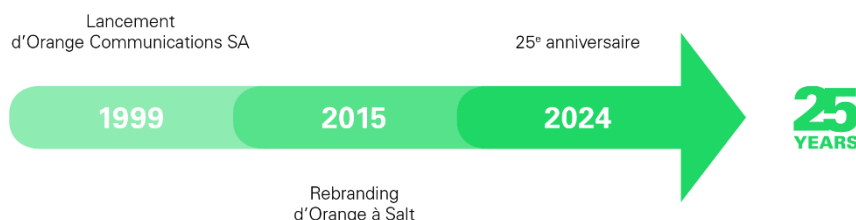


Renens, le 01.07.2024

Salt célèbre son 25e anniversaire

Renens, Suisse – Le 1er juillet 2024 – Salt, l'un des principaux fournisseurs de services de télécommunications en Suisse, célèbre avec fierté son 25e anniversaire. Cette étape marque un quart de siècle d'innovation, de service à la clientèle exceptionnel et de [contributions significatives](#) à l'industrie des télécommunications en Suisse.

Salt, lancé à l'origine sous le nom d'Orange Communications SA, a été à l'avant-garde de la communication mobile en Suisse. La société a évolué avec des services révolutionnaires et des offres centrées sur le/la client(e), élargissant ses offres 4P pour inclure la téléphonie mobile, la téléphonie fixe, l'internet mobile et la télévision numérique. Au fil des années, Salt a franchi de nombreuses étapes significatives.



Un parcours jalonné d'étapes et de réussites

- 1999: Le 29 juin, lancement du réseau opérationnel et commercial d'Orange Communications SA, qui atteint une couverture de **95 %** de la population grâce à la **technologie 2G**. La même année, ouverture de **ses premiers stores** à Bâle, Lausanne et Zurich.
- 2002: Pour célébrer son troisième anniversaire, Orange offre à tous/tes ses client(e)s les appels gratuits pendant **24 heures** et devient le premier fournisseur suisse à permettre des transferts **vidéo en direct** vers des téléphones mobiles et des assistants numériques personnels (PDAs).
- 2003: Orange permet à tous/tes ses client(e)s d'envoyer et de recevoir des **MMS**, démontrant ainsi son engagement en faveur du progrès technologique.
- 2005: Premier opérateur de téléphonie mobile en Suisse à lancer le **service internet BlackBerry**.
- 2006: Introduction de la fonction "trois numéros favoris", qui permet aux client(e)s d'appeler gratuitement trois numéros sélectionnés sur le réseau Orange ou les lignes fixes suisses.
- 2008: Lancement exclusif de **l'iPhone 3G** en Suisse
- 2011: Le nombre d'abonné(e)s mobile Postpay atteint **1 million**
- 2015: **Rebranding d'Orange à Salt** le 23 avril. La même année, lancement des appels Wi-Fi et introduction d'une des premières offres illimitées en Suisse.
- 2018: Lancement de l'offre innovante **Salt Fiber** (désormais Salt Home) utilisant la technologie FTTH, devenant ainsi le premier opérateur au monde à offrir **des vitesses de chargement et de téléchargement de 10 Gbit/s** au prix compétitif de CHF 39.95 (ou CHF 49.95 sans abonnement mobile Salt).
- 2019: Introduction de Salt Europe et Salt World, **les premiers abonnements "tout illimité"** couvrant la zone Europe de Salt et un abonnement World abordable et nomination d'un nouveau Chief Business Officer (CBO) au sein du conseil d'administration afin de refléter l'attention portée au marché B2B.
- 2020: Obtention de l'award **"internet le plus rapide du monde"** pour le deuxième semestre 2020 selon Ookla et, la même année, Salt Home atteint la barre des **100'000 client(e)s**.

Communiqué de presse



2021: Salt Business lance Pro Mobile, un service de première classe et une solution mobile pour les client(e)s professionnel(le)s à un prix abordable. La même année, Salt Business atteint 100'000 client(e)s professionnel(le)s.

2022: Lancement de la solution internet/réseau fixe **Pro Office**, destinée aux indépendants et aux petites entreprises.

2023: Couverture de **99,9 %** de la population mobile en 3G/4G/5G de la population de 99,9 % et obtention de la plus haute distinction possible "**Exceptionnel**" par le **magazine Connect**. Premier opérateur de réseau européen à signer un accord avec **SpaceX** pour fournir une couverture continue grâce à la technologie satellitaire.

2024 – Un regard tourné vers l'avenir

Au cours du premier semestre de son année de jubilé, Salt a annoncé plusieurs développements majeurs. La société a lancé un partenariat stratégique avec la Poste suisse, introduisant l'offre Post Mobile. En outre, Salt a lancé l'application MySalt pour améliorer l'expérience client et a dévoilé une toute nouvelle Salt TV box basée sur Android pour compléter son service Salt Home basé sur la fibre, permettant aux abonné(e)s de choisir leur écosystème préféré, qu'il s'agisse d'Apple ou d'Android. En s'appuyant sur l'option Smart TV, les abonné(e)s Salt Home peuvent désormais profiter de leurs programmes préférés sur des écrans larges supplémentaires en utilisant des Smart TV courantes telles que Samsung, LG TV et des TV fonctionnant sous Android comme Sony et Philips. Salt a également ouvert son premier Flagship-Store, le "Home of Salt", à la Bahnhofstrasse de Zurich, et prévoit d'étendre et d'améliorer son réseau de vente au détail afin d'accroître sa proximité avec le marché et d'augmenter sa part de marché dans toute la Suisse.

Salt célèbre l'été avec des offres spéciales pour les particuliers et une réduction de 25 % sur les abonnements Pro Mobile

Cet été, les clients privés peuvent bénéficier d'offres attrayantes dans le cadre des soldes d'été, ce qui en fait une période de célébration. Pour marquer les 25 ans de service, les nouveaux/elles client(e)s Salt Business (SoHo) pourront bénéficier d'une promotion exclusive limitée dans le temps : 25 % de réduction sur un des abonnements Pro Mobile pendant les 12 premiers mois. Pour profiter de cette opportunité et expérimenter la qualité et la fiabilité de Salt Business, les entreprises peuvent souscrire sur le [site web de Salt](#) ou dans l'un des 109 Salt Stores.

Max Nunziata, PDG de Salt, commente: *"Nous célébrons 25 ans de transformation des télécommunications mobiles en Suisse et je suis fier de notre innovation et de notre résilience. Notre succès est principalement dû au dévouement de nos équipes et nous sommes reconnaissants envers nos client(e)s, dont le nombre ne cesse d'augmenter, pour leur fidélité. Nous resterons le choix futé pour les besoins en télécommunications, en fournissant constamment un service exceptionnel à des prix compétitifs. Nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre notre route avec une énergie et un engagement renouvelés."*

À propos de Salt

Salt est synonyme d'innovation et offre des produits haut de gamme à des prix attractifs sur le marché suisse des télécommunications. Un réseau mobile exceptionnel (Connect, 2024), la connexion internet fixe la plus performante de Suisse (Nperf, 2023), des prix attractifs et un service orienté client garantissent une expérience remarquable pour sa clientèle professionnelle et résidentielle. Les services ainsi que les réseaux fixes et mobiles de l'entreprise ont été récompensés à plusieurs reprises : meilleur fournisseur universel pour les grandes entreprises et les client(e)s résidentiel(le)s (Bilanz, 2023), « exceptionnel » réseau mobile (Connect, 2024), connexion internet fixe la plus performante (Nperf, 2023), meilleur fournisseur régional avec mention « exceptionnel » au test des réseaux fixes (Connect, 2023), meilleur résultat global du test opérateurs de téléphonie mobile pour l'offre postpaid (ISTQ, 2024), meilleur tarif haut débit (ISQT, 2022), premier fournisseur mobile B-to-B (ISQT, 2022). Le siège social de Salt se situe à Renens (VD), avec deux bureaux additionnels à Bienne et à Zurich. L'entreprise emploie plus de 1000 salarié(e)s et dessert plus de 1'600'000 abonné(e)s

Communiqué de presse



mobiles et plus de 220'000 abonné(e)s fixes en ligne à travers la Suisse. Salt offre aujourd'hui une couverture réseau mobile de 99.9 % de la population.

Salt Press Office

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | Salt.ch