

Renens, 15.08.2024

Salt eröffnet zweiten Flagship-Store in Genf an der prestigeträchtigen Rue du Rhône

Salt freut sich, die Eröffnung des zweiten Flagship-Stores «Home of Salt» in Genf bekannt zu geben. Damit baut das Unternehmen seine physische Präsenz und das Versprechen für ein erstklassiges Kundenerlebnis weiter aus. Nach dem erfolgreichen Start des ersten Flagship-Stores im Mai dieses Jahres an der Zürcher Bahnhofstrasse öffnet das neue «Home of Salt» an der berühmten Rue du Rhône im Zentrum des eleganten Genfer Einkaufsviertels seine Tore.



Home of Salt, Foto Copyright: Samir Mouhine

Am 14. August 2024 eröffnete Salt den zweiten Flagship-Store in Genf. Dieser einzigartige Laden erstreckt sich über eine durchgehende Verkaufsfläche von 207 Quadratmetern, verfügt über eine Deckenhöhe von über 4,2 Metern und bietet eine offene, luftige Atmosphäre für ein unvergleichliches Kundenerlebnis. Der Store befindet sich in einem frisch renovierten Gebäude mit grosszügigen Glasflächen, die für eine helle und einladende Atmosphäre mit viel natürlichem Licht sorgen. Der neue Flagship-Store liegt an der Place de Bel-Air / Rue du Rhône 1 und damit an hervorragender Lage im Herzen des Genfer Einkaufsviertels. Salt verfügt nun in der Stadt Genf über 13 Verkaufsstellen.

Das engagierte Team von Salt bietet der Kundschaft in einladender Atmosphäre eine persönliche Beratung und präsentiert die neuesten Produktinnovationen. Zum Store gehört auch ein eleganter Kaffee- und Wartebereich. Das Geschäft bietet ausserdem einen grosszügigen Salt Business Corner für Firmenkunden und einen Eco Corner für den einfachen Zugang zum Salt Rückkaufprogramm für gebrauchte Geräte. Darüber hinaus können Besucher:innen die neuesten Smartphones, Tablets, Zubehör und Abos entdecken und das Salt TV Erlebnis geniessen, das für Apple-TV- und Android-Nutzer:innen verfügbar ist. An der Eröffnungsfeier konnten die Gäste zudem einen exklusiven Blick auf die in Kürze verfügbaren Google Pixel Produkte werfen - was einmal mehr das Bestreben von Salt unterstreicht, den Kund:innen modernste Technologie zu bieten.

Max Nunziata, CEO von Salt, kommentierte: «Wir freuen uns sehr darüber, mit der Eröffnung unseres zweiten Flagship-Stores das «Home of Salt»-Konzept auch nach Genf zu bringen. Wir lösen damit unser Versprechen ein, unseren Kund:innen hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu attraktiven Preisen anzubieten und können ihnen in diesem neuen, wunderschönen Verkaufsraum ein unvergleichliches Salt Erlebnis bieten.»

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), das schnellste Festnetz Internet der Schweiz (basierend auf der Analyse von Ookla® mit Speedtest Intelligence® Daten Q1-Q2 2024) und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkund:innen. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: Schnellstes Festnetz Internet der Schweiz bei den Ookla Speedtest Awards (Q1-Q2 2024), bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2023), bestes Breitbandangebot (Connect, 2023), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «herausragend» (Connect, 2023), Testsieger Gesamturteil Mobilfunkanbieter Postpaid (SIQT, 2024) bester Breitbandtarif (SIQT, 2022) und führender B-to-B-Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'000 Mitarbeitende und betreut schweizweit über 1'600'000 Postpaid-Mobilfunk- und mehr als 220'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Salt Medienstelle:

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | [Salt.ch](https://salt.ch)