

Renens, 15.08.2024

Salt apre il suo secondo Flagship-Store a Ginevra nella prestigiosa Rue du Rhône

Salt è lieta di annunciare l'apertura della sua seconda "Home of Salt" a Ginevra. L'azienda consolida così la sua presenza fisica e la sua promessa di un'esperienza premium per i clienti. Dopo il successo del lancio del suo primo Flagship-Store in Bahnhofstrasse a Zurigo lo scorso maggio, il concetto di "Home of Salt" si è ora trasferito nella famosa Rue du Rhône, nel cuore dell'elegante quartiere dello shopping di Ginevra.



Home of Salt, Photo Copyright: Samir Mouhine

Il 14 agosto 2024, Salt ha aperto il suo secondo Flagship-Store, che si estende su 207 metri quadrati con un layout unico e omogeneo. Questo Store unico vanta un'altezza del soffitto di oltre 4,2 metri, offrendo un'atmosfera aperta e ariosa per un'esperienza cliente senza pari. Situato in un edificio recentemente ristrutturato con ampie vetrate, il negozio è immerso nella luce naturale, che ne esalta l'ambiente dinamico e accogliente. Il nuovo Flagship-Store si trova in Place de Bel-Air / Rue du Rhône 1, in una posizione ideale nel cuore del quartiere dello shopping di Ginevra. Salt conta ora 13 punti vendita nella città di Ginevra.

In un'atmosfera accogliente, il team dedicato offre ai clienti consigli personalizzati e mette in evidenza le ultime innovazioni di prodotto. Il negozio comprende un angolo caffè, un'area di attesa per la comodità dei clienti e un'ampia area dedicata ai clienti Salt Business. Un Eco Corner offre un accesso diretto al programma Buyback di Salt per le attrezzature usate. I visitatori scopriranno gli ultimi smartphone, tablet, accessori e abbonamenti, e potranno godere dell'esperienza Salt TV, disponibile sia per gli utenti Apple TV che Android. Durante l'evento di lancio, gli ospiti hanno potuto dare un'occhiata esclusiva ai prossimi prodotti Google Pixel, un'ulteriore prova dell'impegno di Salt nell'offrire ai suoi clienti una tecnologia all'avanguardia.

Max Nunziata, CEO di Salt, commenta: *"Siamo lieti di portare il concetto di Home of Salt a Ginevra con l'apertura del nostro secondo Flagship-Store. In questo modo realizziamo la nostra promessa di offrire ai nostri clienti prodotti e servizi di alta gamma a prezzi interessanti, e siamo felici di poter offrire loro un'esperienza Salt senza pari in questo nuovo splendido spazio di vendita".*

A proposito di Salt

Salt è sinonimo di innovazione e offre prodotti top di gamma a prezzi competitivi sul mercato svizzero delle telecomunicazioni. Una rete mobile eccezionale (Connect, 2024), l'internet fisso più veloce della Svizzera (basato sull'analisi di Ookla® dei dati di Speedtest Intelligence® Q1-Q2 2024.), prezzi vantaggiosi e un servizio incentrato sul cliente garantiscono un'esperienza eccezionale sia alla sua clientela aziendale sia a quella privata. I servizi e le reti fisse e mobili dell'azienda sono stati regolarmente premiati: miglior fornitore universale per le grandi imprese e per i clienti residenziali (Bilanz, 2023), miglior offerta internet (Connect, 2023), rete di telefonia mobile eccezionale (Connect, 2024), l'accesso a internet su linea fissa più performante (Nperf 2023), vincitore regionale per il fornitore di rete fissa con la votazione "eccezionale" (Connect, 2023), vincitore del test globale per gli operatori di telefonia mobile per l'offerta postpaid (ISTQ, 2024), miglior prezzo per un accesso a internet su linea fissa (ISTQ, 2022), primo fornitore di telefonia mobile B-to-B (ISTQ, 2022). La sede centrale di Salt si trova a Renens (VD), a cui si aggiungono i due uffici di Bienne e Zurigo. L'azienda conta più di 1.000 dipendenti e assiste i suoi 1'600'000 abbonati di telefonia mobile e 220'000 di telefonia fissa in tutta la Svizzera. Salt offre attualmente una copertura rete del 99.9%.

Ufficio stampa di Salt

Ana Biljaka, PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | [Salt.ch](https://salt.ch)