

Medienmitteilung

Renens, 29.08.2024

Ergebnisse 2. Quartal 2024

Rekord-Kundenzuwachs im Mobilfunk getragen von allen Marken, einschliesslich Post Mobile – Starke finanzielle Ergebnisse dank anhaltendem Umsatzwachstum – Schnellstes Festnetz-Internet in der Schweiz gemäss Speedtest® von Ookla® – TV-Produkt durch Lancierung einer Android-basierten TV-Box und einer Smart-TV-Option erweitert – Zwei Flagship Stores an Top-Standorten in Zürich und Genf eröffnet zur Stärkung von Vertrieb und Kundennähe - Erster Anbieter von 40-Gbit/s-Internet für Firmenkund:innen

- **Beeindruckendes Abonnentenwachstum:** In einem hart umkämpften Markt erzielte Salt bei Privat- und Firmenkund:innen einen Rekordzuwachs von 41'800 Postpaid-Mobilfunk-Abonnent:innen, auch dank der erfolgreichen Einführung des Post-Mobile-Angebots; die Kundenbasis von Salt Home nähert sich 250'000 Abonnent:innen, unterstützt durch die wachsende FTTH-Reichweite
- **Starke finanzielle Ergebnisse:** Der Betriebsertrag stieg im Jahresvergleich um 5,2% auf CHF 240,2 Millionen. Der EBITDA erhöhte sich mit 0,7% auf CHF 143,7 Millionen weniger stark, was auf die Kosteninflation und die wachstumsfördernden kommerziellen Aktivitäten zurückzuführen ist; 15 aufeinanderfolgende Quartale mit Wachstum
- **Branchenführerschaft:** Salt hat gemäss Speedtest® von Ookla® das schnellste Festnetz Internet in der Schweiz
- **Verbessertes TV-Erlebnis:** Smart-TV-Option und Android-basierte TV-Box erweitern das TV-Erlebnis
- **Spitzentechnologie für Firmenkund:innen:** Einführung des revolutionären Pro Office 40 Gbit/s-Angebots mit der schnellsten kommerziell verfügbaren Festnetz-Internetverbindung für Firmenkund:innen
- **Ausbau der Retail-Präsenz:** Mit Eröffnung von zwei Flagship-Stores an erstklassigen Standorten in Zürich und Genf Vertrieb und Kundennähe gestärkt

Q2 2024 Kennzahlen

CHF m	H1'24	H1'23	YoY	Q2'24	Q2'23	YoY
Operating Revenue	476.0	449.9	+5.8%	240.2	228.4	+5.2%
Equipment Revenue	75.3	88.4	-14.9%	35.6	39.2	-9.2%
Total Revenue	551.3	538.3	+2.4%	275.8	267.6	+3.1%
EBITDA	284.6	277.7	+2.5%	143.7	142.7	+0.7%
<i>as % of Revenue</i>	<i>51.6%</i>	<i>51.6%</i>		<i>52.1%</i>	<i>53.3%</i>	
Cash Capex	(136.9)	(117.1)		(64.7)	(47.7)	
Free Cash Flow	118.0	128.4		45.4	78.4	

Zu beachten: Die Zahlen sind auf Ebene von Salt dargestellt, einschliesslich IFRS 15 und IFRS 16

Medienmitteilung

Kundenzuwachs in Rekordhöhe sorgt für anhaltendes Umsatzwachstum

Im zweiten Quartal beschleunigte Salt in einem wettbewerbsintensiven Umfeld das Wachstum und verzeichnete im Privat- und Firmenkundenbereich über alle Marken hinweg einen Rekordzuwachs von 41'800 Abonnent:innen (netto). Das deutlich über dem Markt liegende Kundenwachstum wurde durch das Mitte Februar lancierte Angebot von Post Mobile unterstützt, dessen Nachfrage im zweiten Quartal an Dynamik gewann. Im Firmenkundenbereich verzeichnete Salt ein weiteres Quartal mit guten Fortschritten bei KMU und einem positiven Beitrag von SOHO-Kund:innen (Small Office/Home Office). Auch Salt Home (mit ultraschnellem Internet, TV und Festnetztelefonie) übertraf beim Kundenzuwachs, unterstützt durch die ständig grösser werdende Reichweite, weiterhin den Markt. Ende des zweiten Quartals betreute Salt 1'674'700 Postpaid-Mobilfunkkund:innen und die Kundenbasis von Salt Home näherte sich 250'000 Abonnent:innen.

Im zweiten Quartal stieg der Betriebsertrag im Vergleich zum Vorjahr um 5,2% auf CHF 240,2 Millionen, angetrieben durch das Kundenwachstum und unterstützt durch die moderate Preiserhöhung im Mobilfunk zum Ausgleich der Kosteninflation ab September 2023. Der EBITDA stieg mit 0,7% auf CHF 143,7 Millionen weniger stark, was auf höhere Ausgaben aufgrund der Kosteninflation und auf kommerzielle Aktivitäten zur Unterstützung des Wachstums in einem wettbewerbsintensiven Umfeld zurückzuführen ist. Die EBITDA-Marge betrug 52,1% (Q2 2023: 53,3%). Bei Gesamtinvestitionen von CHF 64,7 Millionen (Q2 2023: CHF 47,7 Millionen) belief sich der Free Cash Flow auf CHF 45,4 Millionen (Q2 2023: CHF 78,4 Millionen).

Schnellstes Festnetz Internet und TV-Erlebnis verbessert

Salt ist weiterhin bestrebt, durch kontinuierliche Investitionen in das Netz, die Produkte und die Qualität der Dienstleistungen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und ein einzigartiges Kundenerlebnis zu bieten. Die hervorragende Qualität der Salt-Angebote wurde durch unabhängige Tests und Umfragen bestätigt. Im Juli veröffentlichte Ookla® die Ergebnisse des Speedtest® für Internetverbindungen in der Schweiz, der auf echten User-Erfahrungen in der ersten Jahreshälfte basiert, und bestätigte dabei die unbestrittene Position von Salt als Anbieter mit dem schnellsten Festnetz Internet. Salt Kund:innen profitieren von den schnellsten Download- und Upload-Geschwindigkeiten sowie der besten Latenz unter den grossen Schweizer Internetanbietern.

Medienmitteilung

Salt Home Abonnent:innen geniessen nicht nur die schnellste Internetverbindung zu einem sehr attraktiven Preis, sondern auch die neueste Technologie für ein einzigartiges Unterhaltungserlebnis. Im Mai brachte Salt die Salt TV App für Smart TVs auf den Markt, die es den Nutzer:innen ermöglicht, ihre Lieblingsprogramme ohne eine zusätzliche TV-Box auf mehreren Bildschirmen zu Hause oder im Zweitwohnsitz zu streamen. Die App ist auf den neuesten Samsung, LG TV und Android-basierten Fernsehern wie Sony und Philips verfügbar.

Im Juni stellte Salt ausserdem eine neue TV-Box mit Android TV OS vor, die den Abonnent:innen die Flexibilität bietet, ihr bevorzugtes Ökosystem (Apple/Google) zu wählen.

Neues 40-Gbit/s-Pro-Office-Angebot: ein Game-Changer für Unternehmen

Salt zieht mit der hohen Qualität und einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis weiterhin Firmenkund:innen jeder Grösse an. Im Juli führte Salt das Pro Office 40 Gbit/s-Angebot ein, mit der schnellsten kommerziell verfügbaren Festnetz Internetverbindung. Diese bahnbrechende Technologie bietet Unternehmen die besten Voraussetzungen für den Erfolg im digitalen Geschäft. Sie verbessert die Produktivität und das Kundenerlebnis durch ultraschnelle Datenübertragung, sofortigen Cloud-Zugang und fortschrittliche Anwendungen wie immersive VR/AR, Big-Data-Analysen in Echtzeit und UHD-Medienstreaming. Das Angebot ist für Firmenkund:innen in Zürich und Genf für CHF 129.95 pro Monat (ohne Aktivierungsgebühr) verfügbar und wird bald auch in anderen wichtigen Wirtschaftsregionen erhältlich sein.

Ausbau des physischen Vertriebs mit Flagship Stores in Zürich und Genf

Salt eröffnete in den letzten Monaten an der Bahnhofstrasse in Zürich und an der Rue du Rhône in Genf zwei Flagship-Stores (Home of Salt). Damit stärkt das Unternehmen das Vertriebsnetz und geht noch näher zu den Kund:innen. An diesen Top-Standorten bieten Expertenteams von Salt persönliche Beratung und Live-Demonstrationen von Technologien in einer komfortablen und einladenden Umgebung. Salt wird das Retail-Netz weiter ausbauen und modernisieren, um den Marktanteil weiter zu erhöhen.

Wachsende FTTH-Reichweite

Mit dem Ausbau des FTTH-Netzes erweitert Salt auch kontinuierlich die nationale Präsenz und erreicht noch mehr Kund:innen. Im zweiten Quartal 2024 wurde die einzigartige Internet-Glasfasertechnologie von Salt Home in weiteren Gemeinden in der ganzen Schweiz verfügbar gemacht, unter anderem in Bellmund (BE), Gersau (SZ), Hochdorf (LU), Pontresina (GR), Saint-Prex (VD), Stabio (TI) und Uetikon am See (ZH). Die hochmoderne Glasfasertechnologie ist derzeit für mehr als zwei Millionen Haushalte verfügbar und soll bis Ende 2025 rund drei Millionen Haushalte erreichen.

Medienmitteilung

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), das schnellste Festnetz Internet der Schweiz (Ookla® Speedtest Intelligence® Q1-Q2 2024) und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkund:innen. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: Schnellstes Festnetz Internet der Schweiz bei den Ookla Speedtest Awards (Q1-Q2 2024), bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2023), bestes Breitbandangebot (Connect, 2023), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «herausragend» (Connect, 2023), Testsieger Gesamturteil Mobilfunkanbieter Postpaid (SIQT, 2024) bester Breitbandtarif (SIQT, 2022) und führender B-to-B-Mobilfunkanbieter (SIQT, 2022). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'000 Mitarbeitende und betreut schweizweit über 1'600'000 Postpaid-Mobilfunk- und mehr als 240'000 Breitband-Abonnent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Medienkontakt

Ana Biljaka PR & Communication Manager +41 78 787 44 81 | media@salt.ch | [Salt.ch](https://salt.ch)