

Medienmitteilung

Renens, 26.11.2024

Ergebnisse 3. Quartal 2024

Weiteres starkes Quartal von Salt mit 40'000 zusätzlichen Postpaid-Abonnent:innen im Mobilfunk, Überschreiten der Marke von 250'000 Abonnent:innen bei Salt Home und anhaltendem Umsatzwachstum - Wachstum unterstützt durch neue Flagship-Stores in Genf und Zürich - Spitzenplätze im Connect-Mobilfunktest, im Bilanz-Telekom-Rating und beim Internet-Speedtest Intelligence® von Ookla® - Mehrmarken-Portfolio weiter gestärkt

- **Bedeutendes Abonnentenwachstum:** In einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt verzeichnete Salt bei Privat- und Firmenkunden einen Nettozuwachs von 40'000 Postpaid-Mobilfunk-Abonnent:innen; die Zahl der Abonnent:innen von Salt Home überschritt die Marke von 250'000; das Abonnentenwachstum wurde unterstützt durch die beiden neuen Flagship-Stores an erstklassigen Standorten in Zürich und Genf
- **Starkes Ergebnis:** Der Betriebsertrag stieg im Vergleich zum Vorjahresquartal um 4,2% auf CHF 250,5 Millionen, während der EBITDA vor Einmaleffekten um 0,2% auf CHF 149,6 Millionen zunahm; starke Cash-Generierung mit einem freien Cashflow von CHF 160,8 Millionen, unterstützt durch die Umstellung auf Rechnungsstellung zu Beginn der Abrechnungsperiode im Mobilfunk
- **Ausgezeichnete Produkte und Dienstleistungen:** Salt wiederholt "überragend"-Rating im Connect-Mobilfunktest, wird im Bilanz-Telekom-Rating zum vierten Mal in Folge als bester Universalanbieter für Privatkunden und zusätzlich auch für kleine und mittlere Unternehmen ausgezeichnet und erhält von Ookla® die Auszeichnung für die schnellste Festnetz-Internetverbindung der Schweiz
- **Ausgebautes Mehrmarken-Portfolio:** Salt hat nach der erfolgreichen Erweiterung des Markenportfolios um Post Mobile Anfang des Jahres das neue Produkt GoMo+ auf den Markt gebracht und mit Spusu einen vierten MVNO dazugewonnen

Q3 '24 Kennzahlen¹

CHF m	9m'24	9m'23	YoY	Q3'24	Q3'23	YoY
Operating Revenue	726.5	690.4	+5.2%	250.5	240.4	+4.2%
Equipment Revenue	111.8	128.6	-13.1%	36.5	40.2	-9.2%
Total Revenue	838.3	819.0	+2.4%	287.0	280.7	+2.3%
EBITDA	434.2 ²	427.1	+1.7%	149.6 ²	149.4	+0.2%
<i>as % of Revenue</i>	<i>51.8%</i>	<i>52.1%</i>		<i>52.1%</i>	<i>53.2%</i>	
Cash Capex	(180.3)	(157.1)		(43.4)	(40.0)	
Free Cash Flow	279.1	235.4		160.8	106.7	

Medienmitteilung

Rekord-Nettozuwachs bei Postpaid-Mobilfunk-Abonent:innen treibt Umsatzwachstum an

Salt verzeichnet hinsichtlich Abonentenwachstum und finanziellem Ergebnis ein weiteres starkes Quartal. In einem wettbewerbsintensiven Umfeld konnte Salt bei Privat- und Firmenkunden über alle Marken hinweg netto 40'000 Mobilfunk-Abonent:innen hinzugewinnen. Das deutlich über dem Markt liegende Kundenwachstum wurde durch das im Februar eingeführte Post-Mobile-Angebot, eine starke Leistung im KMU-Segment sowie einen positiven Beitrag des SOHO-Segments unterstützt. Dies führte in den ersten neun Monaten zu einem neuen Rekord von 112'000 zusätzlichen Mobilfunkabonent:innen, ein Anstieg von über 20% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Am Ende des dritten Quartals betreute Salt mehr als 1,7 Millionen Mobilfunk-Abonent:innen. Auch im Bereich Home (ultraschnelles Internet, TV und Festnetztelefonie) verzeichnete das Unternehmen ein weiteres starkes Quartal und übertraf die Marke von 250'000 Abonent:innen. Das Wachstum in beiden Bereichen, Mobilfunk und Home, wurde durch die Eröffnung zweier Flagship Stores an erstklassigen Standorten an der Zürcher Bahnhofstrasse im Mai und an der Genfer Rue du Rhône im August unterstützt. Salt wird das Vertriebsnetz weiter ausbauen und modernisieren, um ein möglichst personalisiertes Kundenerlebnis zu bieten und den Marktanteil in der gesamten Schweiz weiter zu steigern.

Im dritten Quartal stieg der Betriebsertrag gegenüber dem Vorjahresquartal um 4,2% auf CHF 250,5 Millionen, angetrieben durch das Kundenwachstum und unterstützt durch den kleiner werdenden Effekt der moderaten Preiserhöhung im Mobilfunkbereich zum Ausgleich der Kosteninflation seit September 2023. Der EBITDA vor Einmaleffekten stieg um 0,2% auf CHF 149,6 Millionen und spiegelt die höheren Ausgaben aufgrund der Kosteninflation und der für kommerzielle Aktivitäten zur Unterstützung des Wachstums in einem wettbewerbsintensiven Umfeld wider. Die entsprechende EBITDA-Marge betrug 52,1% (Q3 2023: 53,2%). Bei Gesamtinvestitionen von CHF 43,4 Millionen (Q3 2023: CHF 40,0 Millionen) belief sich der freie Cashflow auf CHF 160,8 Millionen (Q3 2023: CHF 106,7 Millionen). Die Cash-Generierung wurde dadurch unterstützt, dass die Rechnungsstellung für Mobilfunk-Abonent:innen neu zu Beginn der Abrechnungsperiode erfolgt. Mit dieser Umstellung werden die Abrechnungszyklen von Mobilfunk und Home angeglichen, was es Salt ermöglicht, in Zukunft auch kombinierte Produkte anzubieten.

Spitzenplätze bei Connect-Mobilfunktest, Bilanz-Telekom-Rating und beim Internet Speedtest Intelligence® von Ookla®

Im heute veröffentlichten Mobilfunktest von Connect hat Salt zum zweiten Mal in Folge die Note "überragend" erhalten. Salt hat sein Ergebnis erneut verbessert und den Abstand zur Spitze auf unter 2.6% reduziert. Mit der Bewertung «überragend» bestätigt das Unternehmen, dass es über eine exzellente Netzqualität verfügt und auf Augenhöhe mit den anderen nationalen Anbietern steht. Im August wurde Salt zum vierten Mal in Folge als bester Universalanbieter für Privatkunden ausgezeichnet. Infolge der kontinuierlichen Investitionen in das Firmenkunden-Segment wurde Salt auch als bester Universalanbieter für kleine und mittlere Unternehmen ausgezeichnet. Da dieses Ranking auf einer Kundenbefragung basiert, ist dieses Ergebnis für Salt besonders wertvoll und unterstreicht den Mehrwert, den das Unternehmen seinen Kund:innen bieten kann. Im Juli bestätigte der Speedtest Intelligence® von Ookla® die unangefochtene Position von Salt als schnellster Festnetz-Internetanbieter der Schweiz. In der ersten Hälfte des Jahres 2024 erreichten Salt Home-Kund:innen mit Abstand die höchsten Down- und Upload-Geschwindigkeiten und die besten Latenzwerte aller Schweizer Anbieter.

Medienmitteilung

Multi-Brand-Portfolio weiter gestärkt

Im dritten Quartal hat Salt sein Mehrmarkenportfolio mit der Einführung des GoMo+-Produkts und der Aufnahme des vierten MVNOs, Spusu, weiter gestärkt. Mit Salt als Kernmarke verfügt das Unternehmen über eine sehr starke Premium-Marke, die hochwertige Produkte mit umfassenden Dienstleistungen zu sehr attraktiven Preisen anbietet. Mit seiner Zweitmarke GoMo, die vor drei Jahren erfolgreich eingeführt wurde, spricht das Unternehmen eine digital versierte und kostenbewusste Kundengruppe an. Das neu lancierte Produkt GoMo+ ist eines der attraktivsten unlimitierten Abos für die Schweiz, inklusive 3 GB Roaming in Europa. Im Februar 2024 lancierte Salt zusammen mit der Schweizerischen Post das Angebot Post Mobile, das vom Markt gut aufgenommen wurde. Seit fünf Jahren arbeitet Salt beim Produkt Lidl Connect auch erfolgreich mit dem Detailhändler Lidl Schweiz zusammen. Nexphone.ch, Mtel, Lyca Mobile und neu Spusu sind vier MVNOs, deren Kund:innen vom hervorragenden Netz von Salt profitieren.

Wachsende FTTH-Reichweite

Mit dem Ausbau des landesweiten FTTH-Netzes erweitert Salt auch kontinuierlich die nationale Präsenz und erreicht noch mehr Kund:innen. Im dritten Quartal 2024 wurde die einzigartige Internet-Glasfasertechnologie von Salt Home in verschiedenen Gemeinden im ganzen Land verfügbar gemacht, unter anderem in Bubikon (ZH), Fulenbach (SO), Oberegg (AI), Oberlunkhofen (AG), Reinach (BL), Tuggen (SZ) und Vully-les-Lacs (VD). Die hochmoderne Glasfasertechnologie von Salt ist derzeit für mehr als zwei Millionen Haushalte verfügbar und soll bis Ende 2025 rund drei Millionen Haushalte erreichen.

¹ Zahlen werden auf Ebene Salt dargestellt, inkl. IFRS 15 und IFRS 16

² vor Einmaleffekten: einmalige Zusatzrückstellung in Höhe von CHF 4,2 Mio. CHF für Long-Term Incentive und Retention Plans aufgrund der Übererfüllung der Ziele

Über Salt

Salt steht im Schweizer Telekommunikationsmarkt für Innovation und Premium-Produkte zu attraktiven Preisen. Ein überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2024), das schnellste Festnetz Internet der Schweiz (Ookla® Speedtest Intelligence® Q1-Q2 2024) und ein kundenorientierter Service sorgen für ein herausragendes Erlebnis für Geschäfts- und Privatkunden. Die Dienstleistungen des Unternehmens sowie seine Fest- und Mobilfunknetze wurden wiederholt ausgezeichnet: Schnellstes Festnetz Internet der Schweiz bei den Ookla Speedtest Awards (Q1-Q2 2024), bester Universalanbieter für Grossunternehmen und Privatkunden (Bilanz, 2024), überragendes Mobilfunknetz (Connect, 2025), leistungsstärkste Internetverbindung (Nperf, 2023), Sieger unter den regionalen Festnetzanbietern mit der Bewertung «überragend» (Connect, 2024), Testsieger Gesamturteil Mobilfunkanbieter Postpaid (SIQT, 2024) und bester Breitbandtarif (SIQT, 2024). Salt hat seinen Sitz in Renens (VD) und verfügt über zwei weitere Standorte in Biel und Zürich. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1'000 Mitarbeitende und betreut schweizweit über 1'700'000 Postpaid-Mobilfunk- und 250'000 Breitband-Abonent:innen. Das Mobile-Netz von Salt deckt 99,9 % der Schweizer Bevölkerung ab.

Salt Medienstelle:

Medienmitteilung

Disclaimer

Mit dem Lesen oder der Durchsicht dieser Medienmitteilung erklären Sie sich mit den nachstehenden Vorbehalten einverstanden. Diese Medienmitteilung wurde ausschliesslich zu Informationszwecken von der Matterhorn Telecom Holding S.A. und ihren Tochtergesellschaften (zusammen die „Matterhorn-Gruppe“), einschliesslich der Salt Mobile S.A., erstellt.

Die Matterhorn-Gruppe hat in dieser Medienmitteilung Finanzkennzahlen aufgenommen, die nicht den IFRS-Standards entsprechen, darunter unter anderem Elemente der internen, management-orientierten Ergebnis- und Cashflow-Rechnung (EBITDA, Cash Capex, Free Cash Flow etc). Diese Kennzahlen sind möglicherweise nicht mit denen anderer Unternehmen vergleichbar. Der Verweis auf diese nicht nach IFRS ermittelten Finanzkennzahlen dient als Ergänzung zu den nach IFRS ermittelten Finanzkennzahlen und nicht als Ersatz für die gemäss IFRS ausgewiesenen Ergebnisse. Die Berichte und Medienmitteilungen sollten in Verbindung mit dem nach IFRS erstellten Konzernabschluss gelesen werden, ersetzen diesen jedoch nicht. Die Zahlen ohne IFRS15 und IFRS16 basieren auf der Managementrechnung der Salt Mobile SA und enthalten weder die operativen Kosten der Beteiligungen in Luxemburg noch die vollständigen Konsolidierungsanpassungen.

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen wurden nicht unabhängig geprüft oder verifiziert. Unsere internen Schätzungen wurden nicht von einem externen Experten verifiziert, und wir können nicht garantieren, dass eine dritte Partei, die andere Methoden zur Zusammenstellung, Analyse oder Berechnung von Marktinformationen und -daten verwendet, zu den gleichen Ergebnissen gelangen würde. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen und Schätzungen des Managements der Matterhorn Group, für deren Korrektheit keine Garantie besteht – dies gilt insbesondere für zukunftsorientierte Aussagen. Soweit verfügbar, stammen die in dieser Medienmitteilung enthaltenen Branchen-, Markt- und Wettbewerbsdaten oder -prognosen aus offiziellen Quellen oder von Dritten, die als zuverlässig erachtet werden. Unsere Wettbewerber definieren unsere und ihre Märkte möglicherweise anders als wir.

Darüber hinaus ist die Wertentwicklung der Matterhorn Group in der Vergangenheit kein Indikator für die zukünftige Wertentwicklung. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine Garantien für zukünftige Leistungen und beinhalten bestimmte Risiken, Unsicherheiten und Annahmen, die schwierig vorherzusagen sind und ausserhalb der Kontrolle des Managements der Matterhorn Group liegen.